



Gunnar Brock

VD och koncernchef



Tillbakablick



2006 i korthet

- Bästa året hittills
- Förbättrad marknadsposition, marknadsnärvaro och marknadsbearbetning
- Kraftig ökning i orderingen med tvåsiffriga tillväxttal i alla regioner
- Rekordintäkter och rekordresultat
- Försäljning av den nordamerikanska maskinuthyrningsverksamheten
- Föreslagen aktiesplit 3:1 och utskiftning på totalt SEK 44,75 per aktie till aktieägarna



3 2007-04-26 Årsstämma

Måluppfyllelse 2006

	2006	Mål
Tillväxt, %	20	8
Rörelsemarginal, %	18,2	15
Kapitalavkastning, ROCE, %	36	> kapitalkostnad (ca. 12%)



4 2007-04-26 Årsstämma

Måluppfyllelse 2006

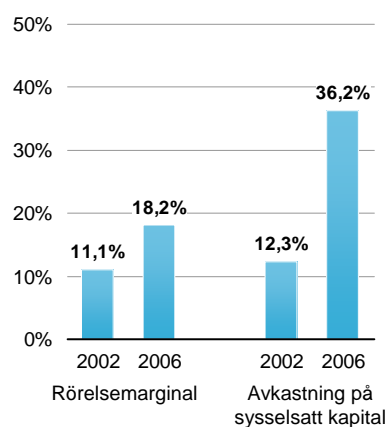
	Tillväxt, %	Rörelse- marginal, %	Kapital- avkastning, ROCE, %
Kompressorteknik	21	20,4	70
Anläggnings- och gruvteknik	25	15,9	35
Industriteknik	6	20,9	63



5 2007-04-26 Årsstämma

2002 – idag

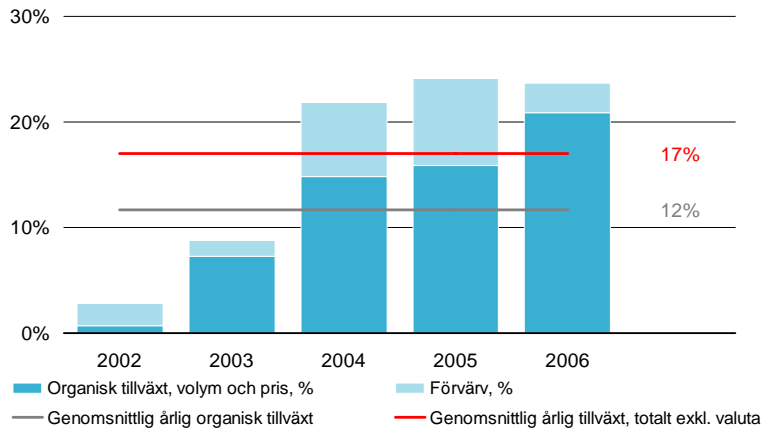
- Kraftig organisk tillväxt
- > 40 strategiska förvärv
 - Total försäljning över 14 miljarder
- Avyttringar av verksamheter som inte tillhör kärnverksamheten
 - Total försäljning över 17 miljarder



6 2007-04-26 Årsstämma

Atlas Copco

Ordertillväxt – kvarvarande verksamheter

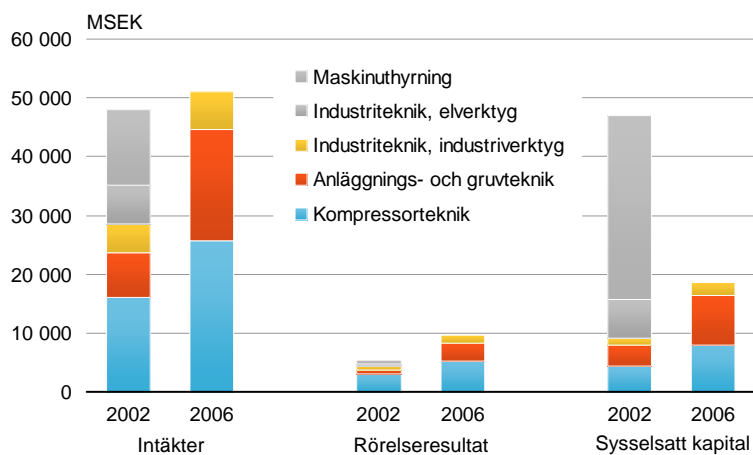


Atlas Copco

7 2007-04-26 Årsstämma

Atlas Copco

Intäkter, rörelseresultat och sysselsatt kapital

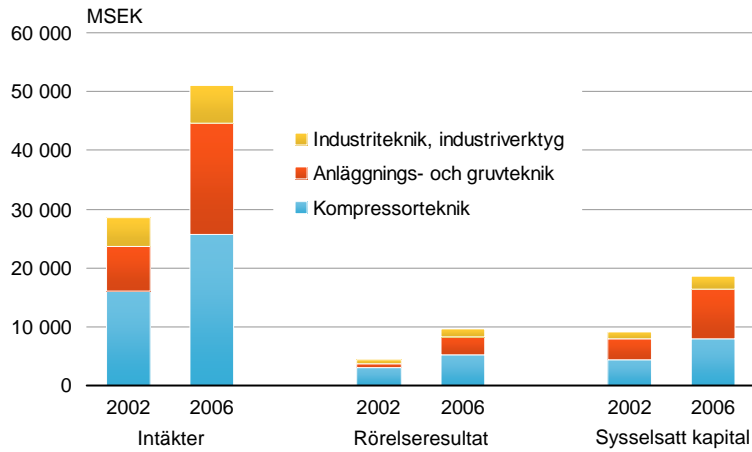


Atlas Copco

8 2007-04-26 Årsstämma

Atlas Copco

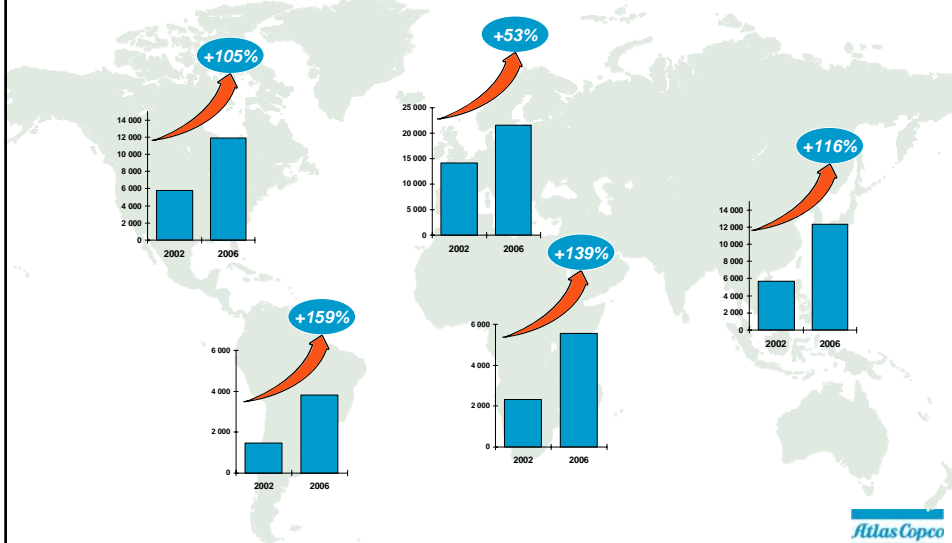
Intäkter, rörelseresultat och sysselsatt kapital



9 2007-04-26 Årsstämma

Tillväxt per region 2002 – 2006

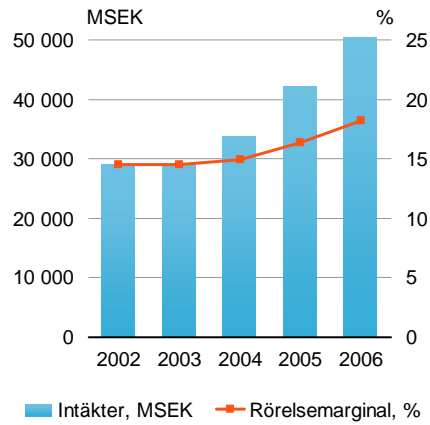
Kvarvarande verksamhet – totalt +88%



10 2007-04-26 Årsstämma

Atlas Copco

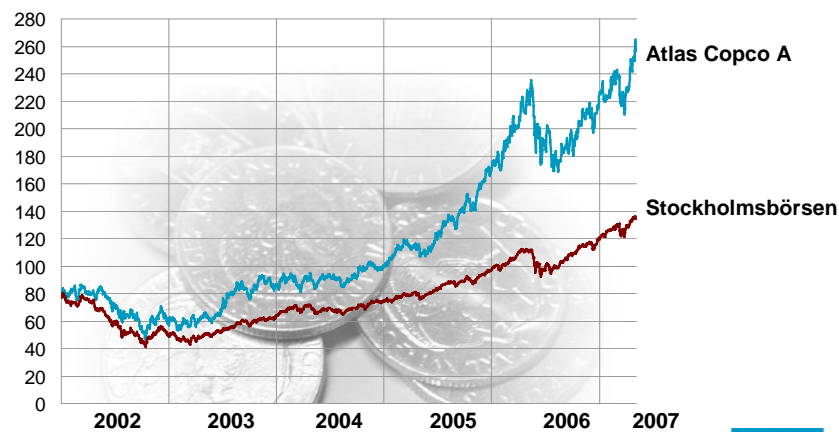
Intäkter och rörelsemarginal – kvarvarande verksamhet



11 2007-04-26 Årsstämma

Aktiens utveckling

SEK

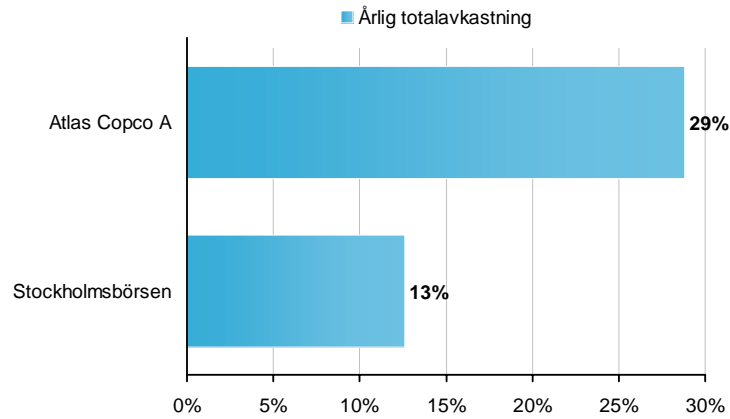


12 2007-04-26 Årsstämma

Aktiens utveckling

Årlig totalavkastning 2002 – 2006

Återinvesterade utdelningar och inlösenlikvid



Atlas Copco

13 2007-04-26 Årsstämma

Framtiden



Atlas Copco har tre fokuserade affärsområden med mycket starka globala marknadspositioner. De utgör en stark plattform för fortsatt kraftig tillväxt och värdeskapande.

Atlas Copco

14 2007-04-26 Årsstämma

Innovativa lösningar



15 2007-04-26 Årsstämma

Atlas Copco – Våra gener

- Ledande marknadspositioner
- Global närvaro – övervägande direktförsäljning
- Patenterad produktutveckling
- Standardiserade produkter och processer
- Applikationskunnande
- Effektiv produktion och logistik
- Fokus på eftermarknaden
- Stark tillväxt, höga marginaler och hög kapitalomsättningshastighet

Atlas Copco

16 2007-04-26 Årsstämma

Kompressorer



1

Atlas Copco

17 2007-04-26 Årsstämma

Anläggnings- och gruvutrustning



1-2

Atlas Copco

18 2007-04-26 Årsstämma

Industriverktyg



1

Atlas Copco

19 2007-04-26 Årsstämma

First in Mind—First in Choice™



Tillväxt, %	8
Rörelsemarginal, %	15
Kapitalavkastning, ROCE, %	> kapitalkostnad

Atlas Copco

20 2007-04-26 Årsstämma

Framgångsfaktorer för tillväxt

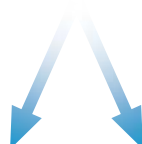
- Stark portfölj av verksamheter och produkter
- Satsning på produktutveckling
- Marknadsposition och varumärken
- Prioriterad eftermarknad
- Stabil plattform. Processer på plats.
- Potential att förvärva
- Ständiga förbättringar



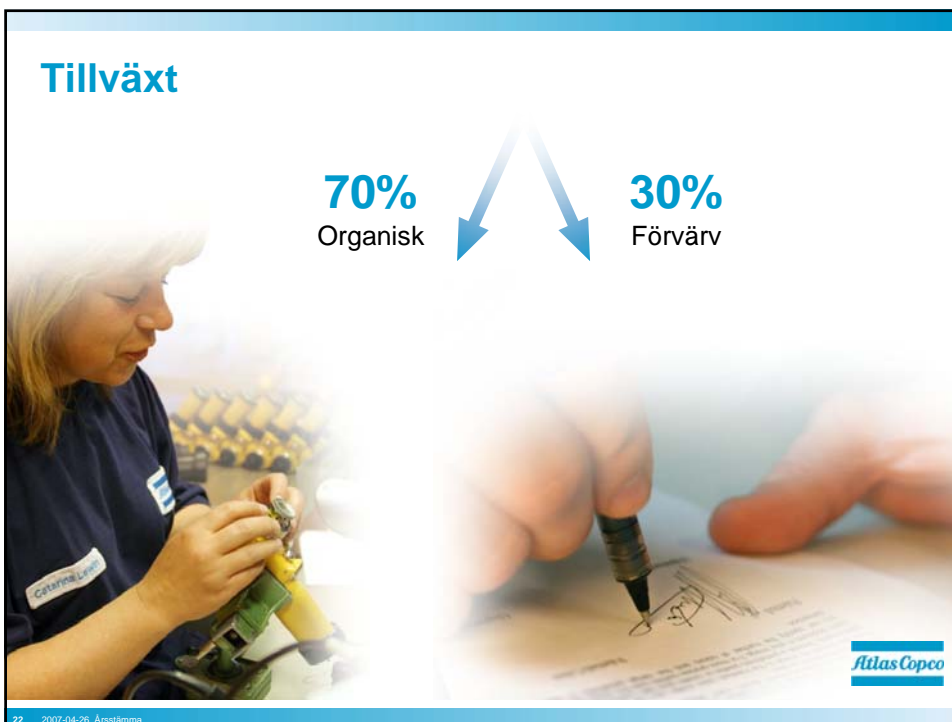
21 2007-04-26 Årsstämma

Tillväxt

70%
Organisk

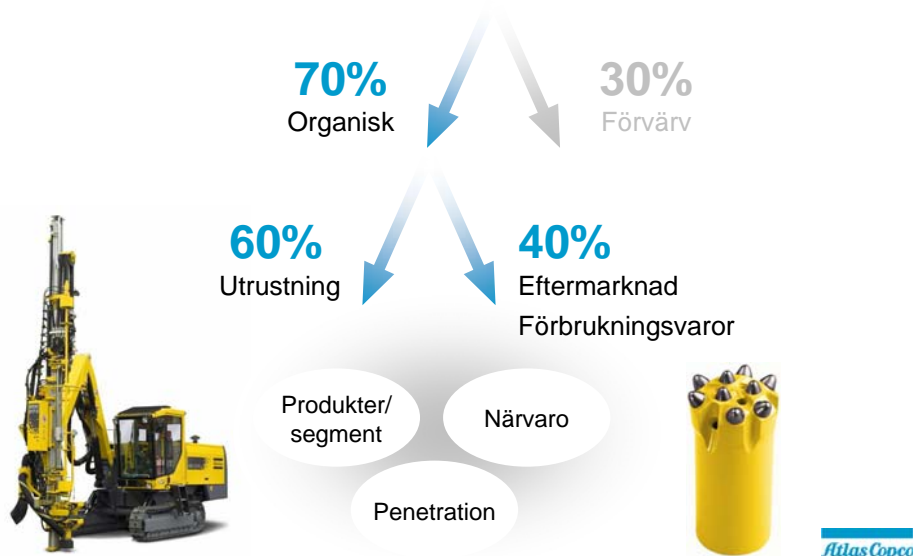


30%
Förvärv



22 2007-04-26 Årsstämma

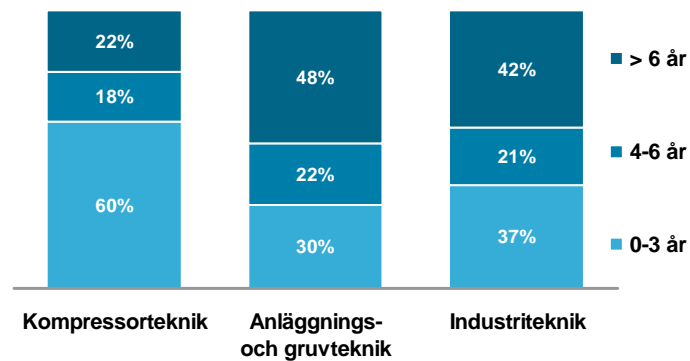
Organisk tillväxt



23 2007-04-26 Årsstämma

Produktutveckling

Andel av fakturering och produktens ålder



24 2007-04-26 Årsstämma

Produktutveckling

Kompressorteknik



Lansering av ett flertal modeller av små industrikompressorer

Atlas Copco

25 2007-04-26 Årsstämma

Produktutveckling

Anläggnings- och gruvteknik



Tunnelborrhög med bättre räckvidd och världens snabbaste bergbormaskin

Atlas Copco

26 2007-04-26 Årsstämma

Produktutveckling Industri teknik

Verktögsbänk för att
analysera förband och
simulera åtdragningar



Atlas Copco

27 2007-04-26 Årsstämma

Global närvaro



■ Länder som täcks av Atlas Copcos marknadsbolag
● Produktionsanläggningar

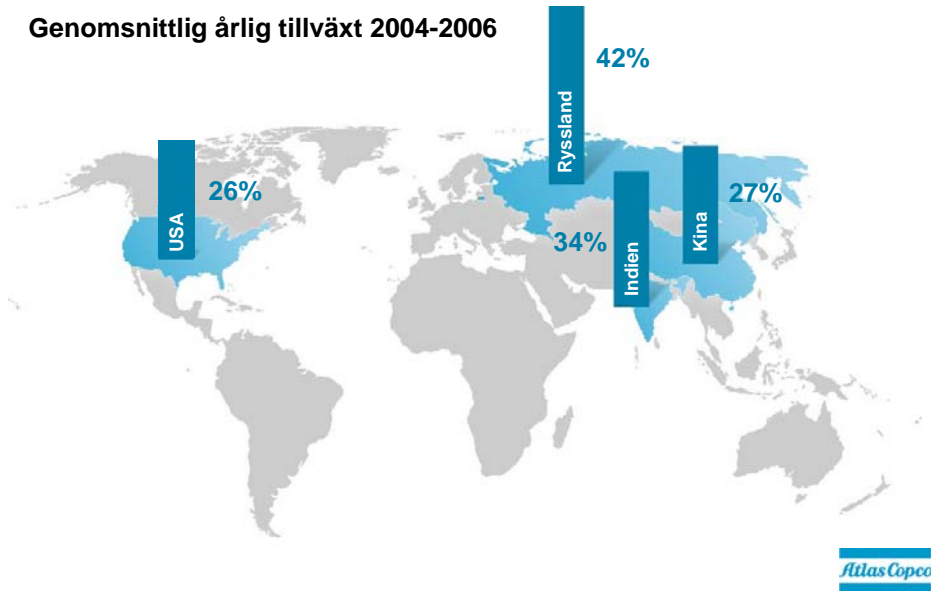
Atlas Copco

Andel av ordergång 2006

28 2007-04-26 Årsstämma

Fokuserade marknader

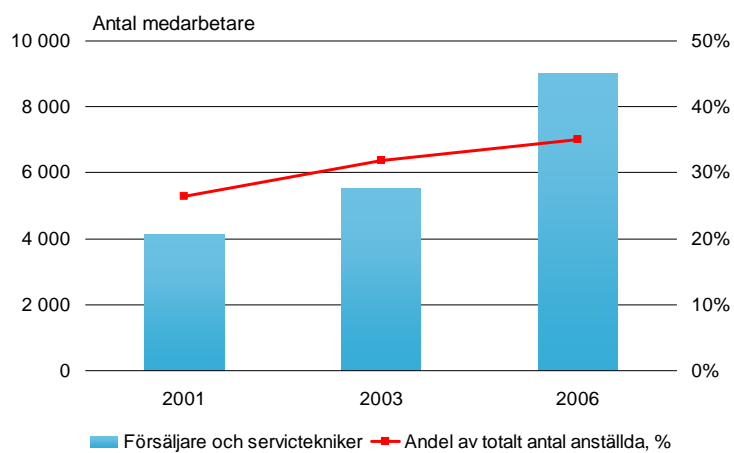
Genomsnittlig årlig tillväxt 2004-2006



29 2007-04-26 Årsstämma

Atlas Copco

Försäljare och servicetekniker

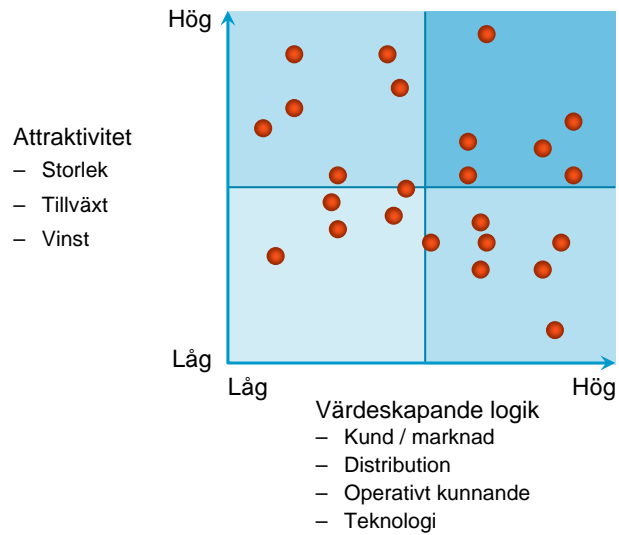


Atlas Copco

30 2007-04-26 Årsstämma

Tillväxt genom förvärv

Kartläggning av möjliga alternativ



31 2007-04-26 Årsstämma

Förvärv

Kompressorteknik



Leverantör av lösningar för medicinsk luft till hälso- och sjukvårdssektorn



Kinesisk kompressortillverkare



Kompressortillverkare av främst kolvkompressorer



Atlas Copco

32 2007-04-26 Årsstämma

Förvärv

Anläggnings- och gruvteknik

DYNAPAC Ledande leverantör av packnings- och utläggningsutrustning för väg- och markarbeten



Atlas Copco

33 2007-04-26 Årsstämma

DYNAPAC



Atlas Copco

34 2007-04-26 Årsstämma

DYNAPAC



DYNAPAC



Förvärv

Industriteknik



Specialiserat på avancerade elektriska åtdragningsverktyg för små skruvförband



Leverantör av pneumatiska verktyg och verkstadsutrustning till fordonsindustrins eftermarknad



Atlas Copco

37 2007-04-26 Årsstämma

Socialt Ansvar

- Medarbetarstöd till skolor och barnhem
- Stöd till HIV/AIDS-projekt i södra Afrika
- Frivilligorganisationen Vatten åt Alla har gett mer än 700 000 människor tillgång till brunnar med rent vatten

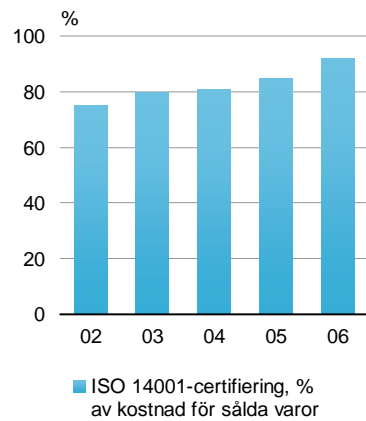


Atlas Copco

38 2007-04-26 Årsstämma

Minimera miljöpåverkan

- 92% av våra produktionsenheter är ISO 14001-certifierade
- Relativ förbättring i miljörelaterade nyckeltal
 - Energiförbrukning
 - Vattenförbrukning
 - Avfall
 - Koldioxidutsläpp



Atlas Copco

39 2007-04-26 Årsstämma

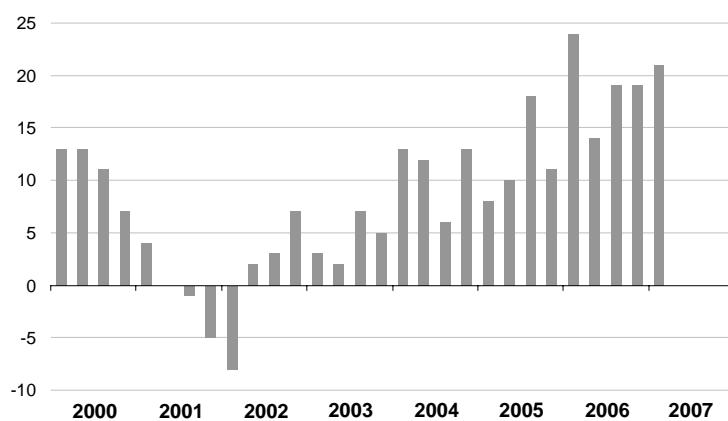
Första kvartalet 2007

- Stärkt marknadsposition
- Accelererande tillväxt
- Ordergången ökade 24% organiskt
 - 20 kvartal i rad med volymtillväxt
- Rörelseresultatet ökade 21% till MSEK 2 541
- Rekordhög rörelsemarginal på 19%
- Vinst per aktie ökade 25%

Atlas Copco

40 2007-04-26 Årsstämma

Volymtillväxt per kvartal



Atlas Copco

41 2007-04-26 Årsstämma

Atlas Copco står starkt



Atlas Copco

42 2007-04-26 Årsstämma



43