

The Atlas Copco logo is positioned in the top right corner. It consists of the company name "Atlas Copco" in a white, italicized serif font, centered between two horizontal white bars. The entire logo is set against a solid blue rectangular background.

Atlas Copco

A large, semi-transparent blue graphic overlay is located in the bottom left corner. It features a white technical drawing of a mechanical part, showing various dimensions and labels such as "CC(1.3)", "Ø22", "50.8", "10.5", "11.8", "10.8", and "10.8".

Atlas Copco-koncernens affärspartnerkriterier

Inledning

Atlas Copco-koncernen är ett globalt industriföretag baserat i Stockholm med drygt 43 000 anställda och kunder i mer än 180 länder. Våra industriella idéer gör att våra kunder kan växa och driva samhället framåt. Det är vårt bidrag till en bättre morgondag. Vi är pionjärer och tekniska nytänkare, och branscher över hela världen förlitar sig på vår expertis. Våra marknadsledande kompressorer, vakuumlösningar, generatorer, pumpar, industriverktyg och monteringsystem finns överallt.

Koncernens vision är att vara förstahandsvalet för våra kunder, leverantörer, andra affärspartners och andra intressenter. Atlas Copco-koncernen avser att uppnå detta genom att följa våra grundläggande värderingar, vara etiska i vår affärspraxis och samarbeta med affärspartners med liknande värderingar och standarder.

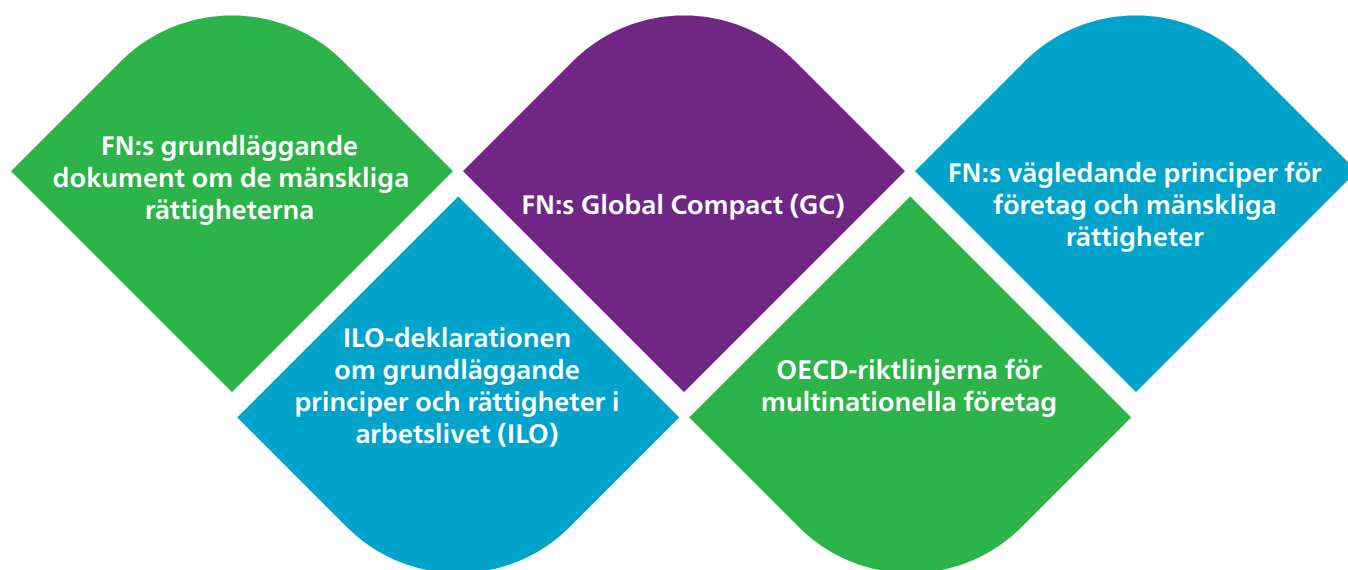


Atlas Copco-koncernens affärskod¹:

- På Atlas Copco eftersträvar vi att upprätthålla höga etiska standarder i alla våra affärsinteraktioner, vilket innebär att vi kräver detsamma från våra affärspartners. Vi uppmuntrar våra affärspartners att rapportera potentiella överträdelser av affärskoden.
- Alla affärspartners förväntas följa Atlas Copcos värderingar och vår affärskod. Vi screenar och granskar våra affärspartners för att säkerställa att vi har partners som delar våra höga standarder beträffande kvalitet, affäretik, miljö, mänskliga rättigheter och resurseffektivitet.

Detta dokument stöder Atlas Copcos implementering av sina standarder och policyer beträffande affäretik och sociala, säkerhetsmässiga, hälsomässiga och miljömässiga aspekter genom kortfattade klargöranden av koncernens grundläggande förväntningar på våra affärspartners.

Nedanstående kriterier baseras på Atlas Copco-koncernens affärskod, som baseras på följande internationella riktlinjer som stöds av koncernen:



Allmänna krav

Affärspartners som t.ex. leverantörer, underleverantörer, partners i samriskbolag, agenter, återförsäljare och distributörer måste samtycka till att följa koncernens åtaganden och förväntningar i enlighet med vår affärskod. Om affärspartners anlitar underleverantörer för produktion av Atlas Copco-koncernens produkter eller tjänster vilar ansvaret på respektive affärspartner att tillämpa samma principer för utvärdering och val av sina underleverantörer. På begäran måste affärspartners informera Atlas Copco om vilka underleverantörer de anlitar.

Affärspartners måste i alla sina aktiviteter följa de nationella lagar och förordningar som gäller för deras verksamheter och sysselsättning i länderna där de är verksamma. Atlas Copcos krav kan vara högre än kraven som anges i nationell lagstiftning, och i detta fall måste affärspartnern uppfylla Atlas Copcos krav. I sådana fall måste affärspartnern meddela Atlas Copco om konflikten innan detta dokument signeras.

Vi förväntar oss att våra affärspartners rapporterar alla misstänkta oegentligheter eller avvikelser från vår affärskod. Vi har ett externt rapporteringssystem, SpeakUp, som är tillgängligt för alla intressenter och erbjuder fullständig anonymitet. Rapportering kan göras på nästan alla språk. Läs mer om SpeakUp på vår webbplats.

¹<https://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/living-by-the-highest-ethical-standards/code-of-conduct>



Affärspartnerkriterier



1. Inget nutida slaveri eller tvångsarbete

Tvångsarbete eller ofrivilligt arbete, nutida slaveri, tolereras inte i någon form. Detta inkluderar att kräva att någon arbetar under hot om straff. Det förbjuder även affärspartners att kräva att anställda deponerar pengar eller originalhandlingar som pass, utbildningsbevis och liknande under sin anställning.



2. Inget barnarbete

Atlas Copco förbjuder utnyttjande av barnarbete. Affärspartners måste vidta nödvändiga förebyggande åtgärder för att säkerställa att de inte anställer någon under den lagliga anställningsåldern. Detta innebär att såvida inte lokal lagstiftning stipulerar en högre åldersgräns får inga personer som är yngre än åldern för slutförd obligatorisk utbildning eller yngre än 15 (eller 14 år där detta tillåts enligt ILO-konvention nr 138) anställas. För behöriga minderåriga ansvarar ledningen för att arbetsvillkor, arbetstider och löner som är tillämpliga för personens ålder tillhandahålls i enlighet med gällande lokal lagstiftning som ett minimum. Minimiåldern för farligt arbete är 18 år.



3. Ingen korruption

Affärspartners måste motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor. Det får inte förekomma någon användning av falska dokument eller annan olaglig praxis eller användning av odeklarerade produktionsenheter eller leverantörer. Affärspartners måste tillåta Atlas Copco att utföra en granskning när det begärs skriftligen och med förhandsmeddelande. Affärspartners måste bekräfta sitt åtagande beträffande rättvis konkurrens och samtycka till att undvika diskussioner eller överenskommelser med konkurrenter om prissättning, marknadsuppdelning eller liknande aktiviteter.



4. Stödja och respektera mänskliga rättigheter

Affärspartners måste stödja och respektera skyddet av mänskliga rättigheter. De måste bekräfta att de inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter och följa de internationella etiska huvudriktlinjerna som stöds av Atlas Copco-koncernen.



5. Eliminera diskriminering

Affärspartners måste stödja lika möjligheter, rättvisa och mångfald och säkerställa att alla anställda behandlas i enlighet med deras kompetens och kvalifikationer i alla anställningsbeslut, oavsett ålder, funktionshinder, etnicitet, kön, könsidentitet, nationalitet, politisk åsikt, religion och sexuell läggning.



6. Säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö

Affärspartners har alltid skyldighet att prioritera de anställdas säkerhet. Arbetslokaler och fabriksförhållanden måste vara sådana att arbetstagare kan utföra sina uppgifter i en säker och hälsosam miljö, inklusive brandförebyggande. För att minimera risker måste det finnas lämpliga policyer för att skydda anställdas hälsa och säkerhet, utbildning och tydliga rollbeskrivningar. Anläggningar för anställda måste skydda individers värdighet och tillgodose personliga hygienbehov. Affärspartners måste vidta lämpliga åtgärder för att garantera säkerheten och förebygga olyckor och sjukdomar som orsakas av arbetsförhållanden, för deras anställdas räkning. Detta inkluderar tillgång till första hjälpen och personlig skyddsutrustning samt korrekta och (i tillämpliga fall) godkända verktyg.

Vi förväntar oss att våra affärspartners följer internationella regler, nationell lagstiftning och lokala riktlinjer för arbetstid och löner.



7. Föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar

Affärspartners måste bekräfta att deras arbetstagare är fria att kommunicera öppet med ledningen för att lösa arbetsplats- och ersättningsfrågor. Anställda har rätt att välja huruvida de vill bli representerade av fackföreningar med syfte att förhandla kollektivt. Atlas Copco tolererar inte diskriminering av anställda som utövar sådana rättigheter.



8. Miljöansvar och klimatåtgärder

Affärspartners ska ha ett godkänt miljöhanteringssystem eller påvisa ett åtagande för kontinuerligt förbättring av sitt miljöarbete. Detta inkluderar en strävan att minimera miljöpåverkan från produktion, digitalisering, produktanvändning, transport och avfallshantering.

Alla våra affärspartners ska påvisa åtgärder för att ta itu med klimatutmaningen.

För att bevara miljön och främja miljövänlig teknik måste affärspartners bedriva sin verksamhet på ett sätt som skyddar och bevarar miljön, till exempel med hänsyn till vattenanvändning och avloppsrening. Vid utveckling av produkter och tjänster måste affärspartners ta itu med och minimera negativa miljöeffekter som produkterna och tjänsterna kan ha vid tillverkning, distribution och användning samt då de kasseras. Affärspartners måste bekräfta sitt engagemang för utveckling och främjande av miljövänliga tekniklösningar i produkter, processer och design.



9. Överensstämmelse med Atlas Copcos listor över förbjudna och deklarerbara³ ämnen

Atlas Copcos lista över förbjudna och deklarerbara ämnen identifierar ämnen som inte får användas i delar, produkter eller råmaterial som levereras till Atlas Copco eller i produktionsprocesser. Listan över deklarerbara ämnen innehåller ämnen vars användning ska begränsas och innehållet i listade ämnen som levereras till Atlas Copco måste deklarerars. Konfliktmineraler finns också med i listan över deklarerbara ämnen, se kriterium 4 för förtydligande. Affärspartners måste bekräfta att de efterföljer dessa listor, följa uppdateringar av listorna och meddela Atlas Copco om något inkluderat ämne innebär ett problem.

Om Atlas Copco begär detta måste affärspartners som tillhandahåller delar, produkter eller råvaror som innehåller en eller flera "konfliktmineraler"² och anskaffar från konfliktdrabbade och högriskländer vara villiga att samarbeta för att tillämpa tillbörlig aktsamhet enligt OECD:s Due Diligence-riktlinjer.

²Konfliktmineraler är columbit-tantal (coltan), kassiterit, guld, volframit eller dessas derivat (tenn, volfram och tantal enligt definitionen från US Securities and Exchange Commission)

³Listor över förbjudna och deklarerbara ämnen finns på Atlas Copco-koncernens webbplats: <http://www.atlascopcogroup.com/en/sustainability/living-by-the-highest-ethical-standards/ethical-supply-chain>

Efterlevnad och uppföljning

Atlas Copco förväntar sig att våra affärspartners delar våra sociala, affärsetiska och miljömässiga standarder och åtaganden. Detta åtagande kan påvisas genom att affärspartnern har en jämförbar affärskod eller genom signering av detta dokument.

Affärspartners som är proaktiva vid implementering eller som har uppfyllt dessa kriterier tas i beaktande för partnersamarbeten. Vi granskar våra affärsrelationer och kan avsluta relationer med affärspartners som är ovilliga att göra anpassningar efter våra standarder och kriterier.

Atlas Copco-koncernens företag förväntar sig att våra affärspartners upprätthåller adekvat dokumentation för att påvisa sitt uppfyllande av ovan nämnda kriterier eller uppvisar intention och vilja att uppfylla kriterierna genom att upprätta en handlingsplan. Om överträdelser upptäcks kan affärspartners signera sitt åtagande till detta dokument om de arbetar på att uppfylla dessa krav och är villiga att upprätta en handlingsplan med Atlas Copco.

Som ett villkor för att göra affärer med Atlas Copco-koncernen måste affärspartners och deras underleverantörer tillåta Atlas Copco och dess utsedda ombud (inklusive tredje part) att genomföra granskningar. Granskningar på plats arrangeras alltid i förväg tillsammans med affärspartnern.

(Namn på affärspartner)

har läst och förstått detta dokument baserat på Atlas Copcos affärskod och åtar sig att fullt ut uppfylla alla kriterier och krav i detta dokument.

Namn..... Befattning/yrkestitel.....

Datum och plats..... Signatur.....

Ytterligare referenser

Atlas Copco förbinder sig att följa dessa huvudsakliga internationella etiska riktlinjer:

FN:s grundläggande dokument om de mänskliga rättigheterna www.un.org

Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet www.ilo.org

FN:s globala överenskommelse (Global Compact) www.unglobalcompact.org

OECD:s riktlinjer för multinationella företag www.oecd.org

FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter www.ohchr.org

Atlas Copco har varit medlem i FN:s globala överenskommelse (Global Compact) sedan 2008.

Atlas Copcos hållbarhetsredovisning följer GRI-riktlinjerna (Global Reporting Initiative) www.globalreporting.org, hållbarhetskraven i den svenska årsredovisningslagen och tillämpliga hållbarhetskrav från EU.



Atlas Copco AB

(publ) SE-105 23 Stockholm, Sweden

Telefon: +46 8 743 80 00

Org.nr: 556014-2720

atlascopco.se

